

The background is a deep blue gradient with various abstract patterns. There are large, soft-edged shapes in lighter shades of blue. Overlaid on these are several geometric elements: a circle with diagonal white lines in the upper left, a circle with a white outline in the lower left, and a circle with a white outline in the lower right. There are also several thin white lines of varying lengths and orientations scattered across the space. In the bottom right corner, there is a pattern of small white dots. The overall aesthetic is modern and digital.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



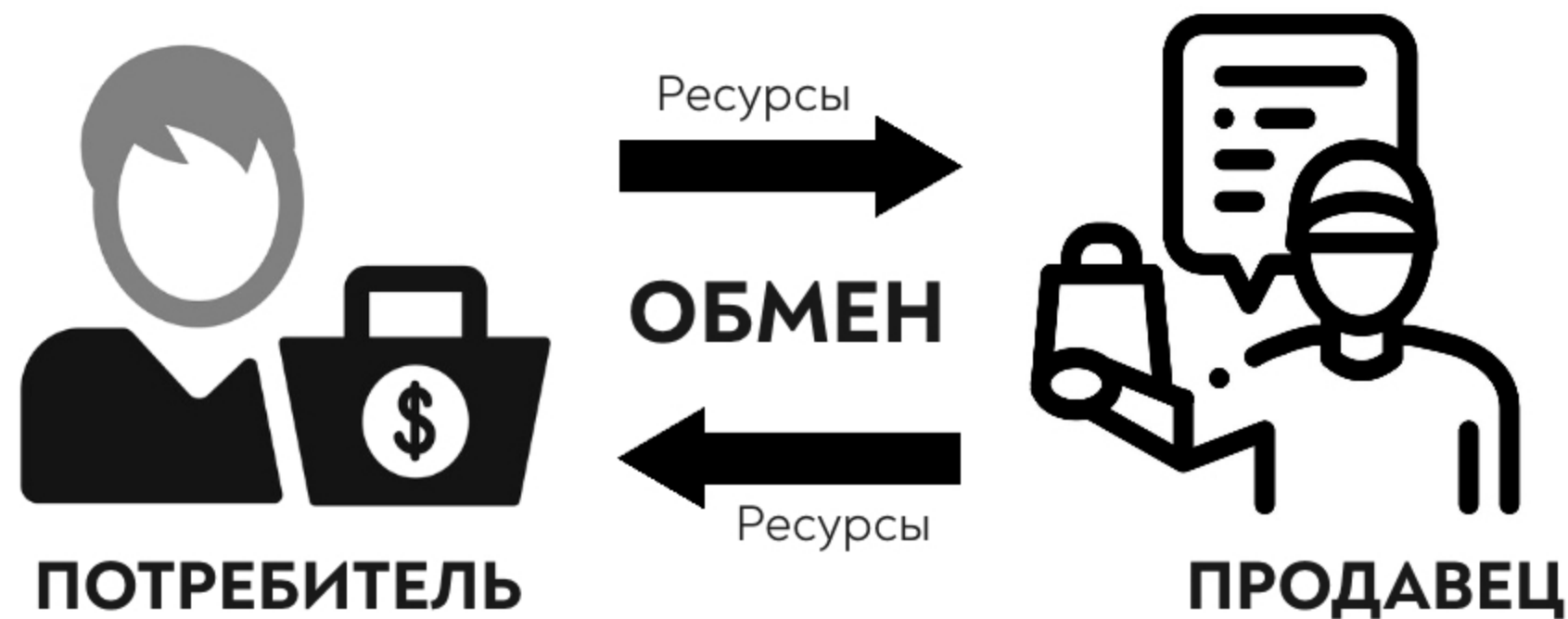
ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС

модуль 1

- 1 Сущность маркетинга
- 2 Базовые понятия
- 3 Цель и предмет цифрового маркетинга
- 4 История маркетинга
- 5 Что является и не является маркетингом



СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГА



Маркетинг - рыночная триада
(продавец, покупатель, обмен)

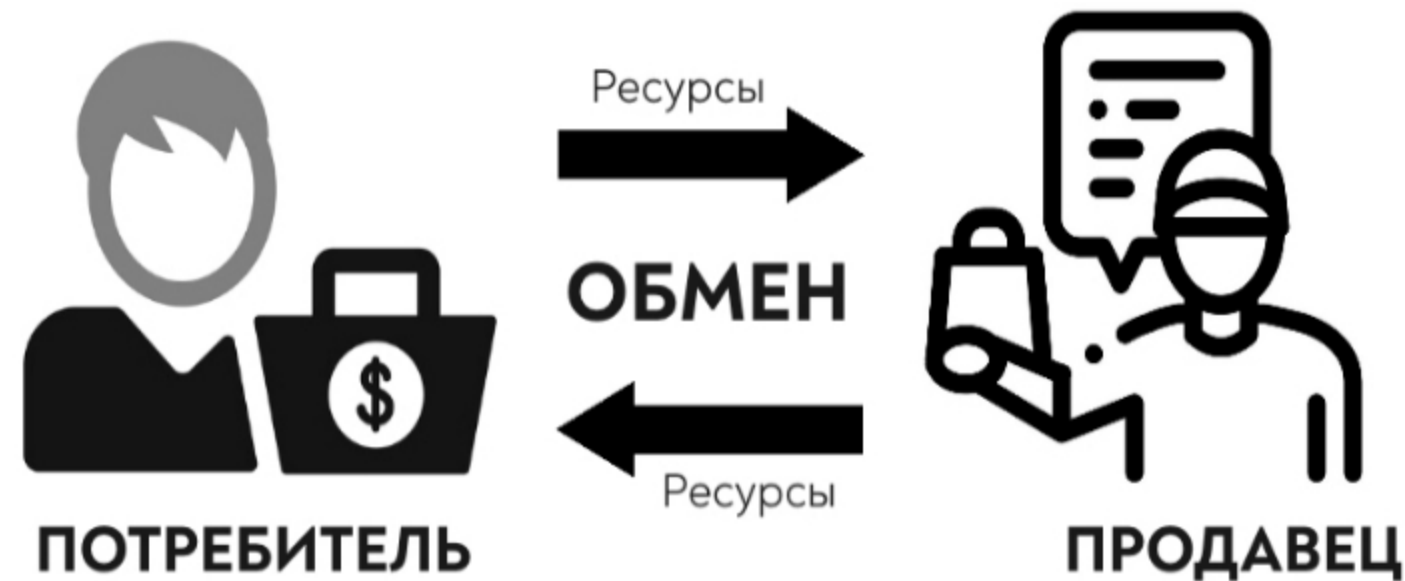
MARKET РЫНОК

"Маркетинговая политика"

=

ориентация на рынок
(потребителей)

СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГА



Соразмерно тому как меняется состояние внешней среды, также и будет меняться политика компании, которая реализует маркетинговый (рыночный) подход в своей бизнес-практике. Так, **наличие свободного рынка по умолчанию подразумевает наличие маркетинга**

Предложение $>$ Спрос

Рынок
ПОКУПАТЕЛЯ

Предложение $<$ Спрос

Рынок
ПРОДАВЦА

Предложение $=$ Спрос

Рынок
СБАЛАНСИРОВАННЫЙ

*на практике встречается крайне редко. В большинстве можно судить об относительном паритете спроса и предложения

СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГА

Классическое определение

Маркетинг

такой вид человеческой деятельности, при котором осуществляется **удовлетворение нужд и потребностей** через акт обмена ресурсами

Источник: Ф.Котлер. Маркетинг менеджмент. Издательский дом "Питер", 2013

Расширенное определение

Маркетинг

комплекс бизнес-методов, направленных на: исследование рынка, поиск новых рынков сбыта, создания новых продуктов и брендов, **максимизацию прибыли и минимизацию издержек**

СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГА

Структура цифрового маркетинга



БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ

